

Số: /KH-UBND

Sơn La, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP)
trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2024

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1593/QĐ-UBND ngày 24/8/2023 của UBND tỉnh Sơn La về việc phê duyệt Đề án “Phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Sơn La giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030”.

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 137/TTr-SNN ngày 04/4/2024, Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả, đồng bộ Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2024. Phấn đấu hết năm 2024 trên địa bàn tỉnh có 204 sản phẩm OCOP trở lên.

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP các cấp; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu Chương trình OCOP tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2025, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện. Chủ động và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các Sở, ngành, các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

- Các Sở, ban, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố theo chức năng nhiệm vụ được giao và căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực

hiện Chương trình OCOP năm 2024 trên địa bàn đảm bảo hiệu quả, toàn diện và bền vững, góp phần thực hiện cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin tuyên truyền về Chương trình OCOP

a) Nhiệm vụ

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên các báo, đài phát thanh truyền hình; các Trang, Cổng thông tin điện tử để tuyên truyền đến cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp (*tỉnh, huyện, xã*) và nhân dân trên địa bàn về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân khi triển khai; thực hiện các chuyên mục, chuyên đề, xây dựng nhiều hình thức tuyên truyền trực quan đến Chương trình OCOP nhằm giới thiệu, tuyên truyền, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, những gương điển hình tiên tiến về phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức, lồng ghép với các hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

b) Đơn vị thực hiện: Các Sở ngành, UBND các huyện, thành phố và đơn vị liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Thường xuyên, liên tục trong năm 2024.

2. Triển khai thực hiện chu trình OCOP

a) Nhiệm vụ

- Chu trình OCOP được triển khai thực hiện thường niên theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ đảm bảo nguyên tắc: Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, ban hành cơ chế, chính sách, định hướng, quản lý, giám sát, hỗ trợ, tập huấn, xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm. Cơ sở sản xuất đề xuất trực tiếp theo nhu cầu và khả năng thực tế.

- Rà soát đánh giá tiêu chuẩn chất lượng các sản phẩm hiện có, định hướng các tổ chức kinh tế nâng cao chất lượng sản phẩm theo tiêu chí OCOP. Tiêu chuẩn hoá các sản phẩm hiện có đảm bảo mục tiêu đề ra, bao gồm:

+ Nhóm đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn.

+ Nhóm thực phẩm, gồm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác.

+ Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác.

+ Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng.

- + Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh.
 - + Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.
 - Khuyến khích, thu hút, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm mới và đa dạng hoá sản phẩm.
- b) Đơn vị thực hiện: Cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh, huyện; cơ quan truyền thông các cấp.
- c) Thời gian thực hiện: Năm 2024.

3. Tổ chức sản xuất gắn với phát triển vùng nguyên liệu đặc trưng

a) Nhiệm vụ

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu nông sản, dược liệu đặc trưng được cấp mã số vùng trồng, theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, tiết kiệm tài nguyên, bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học, đảm bảo an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, duy trì cảnh quan nông thôn và bảo vệ môi trường.
- Tăng cường liên kết bền vững, khả năng truy xuất nguồn gốc giữa chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP với vùng nguyên liệu.

b) Đơn vị thực hiện: Cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh, huyện; cơ quan truyền thông các cấp.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2024.

4. Tiêu chuẩn và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường

a) Nhiệm vụ

- Đẩy mạnh hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP gắn với lợi thế và điều kiện của từng địa phương, bao gồm: Các đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; Các sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, có chất lượng nổi trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên: Sản phẩm ngành nghề truyền thống; Sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu địa phương và tri thức bản địa; Sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống....

- Phát triển sản phẩm OCOP theo 06 nhóm, ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ đặc sắc, truyền thống và có lợi thế ở mỗi địa phương, theo hướng phát huy nội lực (trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa địa phương...), gia tăng giá trị, gắn với phát triển cộng đồng. Khuyến khích các chủ thể sản xuất đầu tư đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến trong sản xuất, sơ chế, bảo quản, chế biến sản phẩm, nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu thị trường; xây dựng các mô hình phát triển vùng nguyên liệu gắn với sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị; Xây

dựng các mô hình dịch vụ du lịch trải nghiệm nông nghiệp, nông thôn gắn với vùng nguyên liệu, sản phẩm OCOP đặc trưng theo từng địa phương.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng gắn với nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Đối với các sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng: Tập trung nâng cao tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc, tăng quy mô sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ. Tuyên truyền, vận động các chủ thể có sản phẩm đã công nhận là sản phẩm OCOP năm 2019, 2020 hết hạn chứng nhận tham gia đánh giá lại; Hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng lại cho sản phẩm cà phê bột nguyên chất đạt hạng 5 sao cấp quốc gia của HTX cà phê Bích Thao Sơn La.

- Đối với sản phẩm mới: Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống, làng nghề và sản phẩm du lịch nông thôn. Phấn đấu hết năm 2024 lũy kế tối thiểu có 204 sản phẩm OCOP trở lên.

b) Đơn vị thực hiện: Cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh, cấp huyện; các sở ngành liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2024.

5. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP

a) Nhiệm vụ

- Biên soạn, in ấn phẩm giới thiệu quảng bá chương trình và sản phẩm OCOP tỉnh Sơn La.

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên gắn với văn hóa cấp tỉnh, cấp quốc gia, cấp vùng; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Tạo điều kiện hỗ trợ các chủ thể sản xuất tham gia hội chợ OCOP, sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP đến với du khách, người tiêu dùng

- Tham gia các diễn đàn kết nối giao thương cấp tỉnh; tham gia hội chợ trong nước (*ưu tiên, tập trung vào các Chương trình OCOP quốc gia*) nhằm quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP của tỉnh Sơn La. Tập trung xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao đến 5 sao, giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và chủ hộ sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gỡ gỡ, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường, đồng thời là dịp để quảng bá hình ảnh, văn hóa các dân tộc Sơn La đến với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Tổ chức Hội nghị gặp mặt các doanh nghiệp, hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp để giới thiệu các sản phẩm OCOP và nông sản chủ lực của

tính tới thành phố Đà Nẵng, tỉnh Lào Cai theo Biên bản ghi nhớ giữa Ban Thường vụ Tỉnh ủy Sơn La với Ban Thường vụ Thành ủy Đà Nẵng và Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai giai đoạn 2021-2025.

b) Đơn vị thực hiện: Cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp tỉnh chủ trì phối hợp với các sở ngành liên quan; UBND các huyện, thành phố và các chủ thể.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2024.

6. Thực hiện chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

a) Nhiệm vụ

Duy trì, nâng cấp và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Chương trình OCOP:

- Xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quy trình tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia chương trình OCOP.

- Chấm điểm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh, quá trình chấm điểm đánh giá phân hạng được liên thông từ cấp huyện lên tỉnh.

- Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử và các kênh bán hàng trực tuyến như: Shopee; Lazada; Tiki; Sendo; TikTok Shop.

- Bán hàng tương tác trực tiếp các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương qua các hình thức: Livestream bán hàng trên nền tảng TikTok, Shopee live....

b) Đơn vị thực hiện: Cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh, huyện; các sở ngành liên quan và các chủ thể sản xuất.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2024.

7. Công tác kiểm tra, giám sát, quản lý chương trình OCOP

a) Nhiệm vụ

- Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (*ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ...*) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; thu hồi giấy chứng nhận đối với các sản phẩm không đáp ứng điều kiện theo quy định và vi phạm Quy chế quản lý sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Sơn La;

- Kiểm tra các gian hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh: Thống kê số lượng và hiện trạng của trang thiết bị, vật tư gian hàng được hỗ trợ; kiểm tra hiệu quả hoạt động của các gian hàng từ đó có đề xuất thay đổi địa điểm và chủ thể OCOP hoạt động có hiệu quả theo đúng định hướng.

b) Đơn vị thực hiện: Cơ quan thường trực Chương trình OCOP tỉnh, huyện, các chủ thể sản xuất; các sở ngành liên quan; cơ quan truyền thông các cấp.

c) Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm 2024.

8. Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm

a) Cấp huyện

- Đợt 01: Trước ngày 15/6/2024.

- Đợt 02: Trước ngày 15/10/2024.

b) Cấp tỉnh

- Đợt 01: Trước ngày 10/7/2024.

- Đợt 02: Trước ngày 30/10/2024.

Căn cứ vào số lượng sản phẩm đề nghị đánh giá, phân hạng; căn cứ vào tính chất mùa vụ của sản phẩm và thực tế của địa phương, cơ quan chủ trì tham mưu Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp tỉnh, huyện có thể bổ sung thêm các đợt đánh giá vào thời điểm phù hợp.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Các cấp uỷ, chính quyền các cấp quán triệt sâu sắc tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, xác định đây là nhiệm vụ và giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP nói riêng và phát triển kinh tế xã hội nói chung. Đưa nội dung OCOP vào Kế hoạch, Chương trình công tác chỉ đạo trọng tâm của cấp uỷ, chính quyền địa phương để triển khai thực hiện.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế khu vực nông thôn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua các Cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu (sổ tay, cẩm nang...). Khuyến khích các chủ thể OCOP liên kết xây dựng các gói quà tặng, quà lưu niệm sản phẩm OCOP gắn với lịch sử văn hoá vùng miền, địa phương.

3. Tăng cường các hoạt động hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn, chủ thể tham gia chương trình OCOP xây dựng, hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm. Đẩy mạnh công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực về quản trị, marketing cho cán bộ quản lý, điều hành của các doanh nghiệp, HTX, các cơ sở/hộ sản xuất; đào tạo lao động gắn với nhu cầu sản xuất sản phẩm OCOP.

4. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP một cách linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh, đặc điểm của sản phẩm, phát huy các điều kiện về nguồn nguyên liệu, lao động địa phương, lợi thế về chất lượng sản phẩm; tổ chức đánh giá lại, nâng sao sản phẩm OCOP đối với những sản phẩm OCOP hết hiệu lực và sản phẩm có nhu cầu nâng hạng sao.

5. Rà soát, ưu tiên lựa chọn sản phẩm tham gia chương trình OCOP gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống, sản phẩm du lịch nông thôn. Hình thành mới hoặc tái cấu trúc bộ máy tổ chức vận hành của chủ thể kinh tế (HTX, doanh nghiệp,...). Nâng cao năng lực quản trị (sản xuất, tài chính,...), bán hàng, quảng bá, xúc tiến thương mại.

6. Tăng cường chuyên gia ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc, đặc biệt là ứng dụng công nghệ thông tin; khoa học xã hội và nhân văn trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa. Rà soát các tiêu chuẩn, quy chuẩn cho sản phẩm OCOP đáp ứng các quy định của thị trường trong nước và xuất khẩu; đẩy mạnh xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận đối với sản phẩm OCOP. Thúc đẩy áp dụng các giải pháp về bảo hộ và khai thác hiệu quả giá trị tài sản trí tuệ cho sản phẩm OCOP.

7. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; phối hợp đưa các sản phẩm OCOP lên các sàn TMĐT. Lồng ghép, vận dụng linh hoạt, hiệu quả các chương trình, đề án, chính sách để tiếp tục hỗ trợ các chủ thể để hoàn thiện sản phẩm như hỗ trợ hạ tầng, đẩy mạnh xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, thiết kế bao bì, in tem truy xuất nguồn gốc, nhãn mác sản phẩm.

8. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận, kịp thời xử lý những sản phẩm, chủ thể vi phạm Quy chế quản lý sản phẩm thuộc OCOP trên địa bàn tỉnh.

9. Phối hợp cùng đơn vị tư vấn độc lập có chức năng liên quan đến chương trình OCOP hoặc chuyên gia có kinh nghiệm phát triển sản phẩm OCOP thực hiện khảo sát đánh giá sản phẩm tiềm năng 5 sao trên địa bàn tỉnh phục vụ cho phát triển sản phẩm 5 sao năm 2025.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện: Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024; Nguồn kinh phí từ chủ thể và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và PTNT (*Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh*)

Là cơ quan thường trực giúp UBND tỉnh triển khai toàn bộ các nội dung Kế hoạch Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) tỉnh Sơn La. Đôn đốc kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương thực hiện các nội dung theo Kế hoạch. Trực tiếp triển khai một số nội dung sau:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tin truyền thông tuyên truyền Chương trình; phối hợp với đơn vị tư vấn phát triển sản phẩm OCOP; tổ chức tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các chủ thể và cán bộ quản lý các cấp.

- Tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các huyện, thành phố xây dựng, triển khai Chương trình OCOP ở địa phương, thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình ở các huyện, thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện hỗ trợ các nội dung triển khai Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) quy định tại Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính.

- Chủ trì thực hiện quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của tỉnh; tổ chức cho các đơn vị Hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia các hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh. Kiểm tra giám sát các sản phẩm OCOP tham dự các Hội chợ, các trung tâm điểm bán sản phẩm OCOP và lưu thông trên thị trường; xử lý các hành vi vi phạm quy định về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ngành liên quan thực hiện kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP của tỉnh sau khi được công nhận. Kịp thời tham mưu UBND tỉnh biện pháp xử lý sai phạm (nếu có).

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, hướng dẫn, hỗ trợ thành lập tổ hợp tác, hợp tác xã; thành lập doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP.

3. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và PTNT tham mưu, trình Hội đồng nhân dân, UBND tỉnh phân bổ nguồn vốn trung ương để thực hiện các nội dung của Kế hoạch (*có lồng ghép các chương trình, dự án liên quan*) theo luật NSNN và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; đăng ký mã số mã vạch; áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc; hệ thống, công cụ quản lý tiên tiến cho sản phẩm OCOP; ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP. Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các thành viên Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh thực hiện kiểm tra, giám sát chất lượng các sản phẩm được công nhận; tham gia đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan kiểm tra, hậu kiểm về ATTP đối với các sản phẩm OCOP thuộc lĩnh vực ngành quản lý theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các huyện thành phố hướng dẫn và lựa chọn xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh đảm bảo các tiêu chí theo quy định của Bộ Công

Thương; Tiếp tục quản lý, duy trì hoạt động của các điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP do Sở Công Thương chủ trì xây dựng.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới và các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai, thực hiện các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh theo quy định.

6. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng trong sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP thuộc lĩnh vực ngành phụ trách.

- Phối hợp với các thành viên Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh thực hiện kiểm tra, giám sát chất lượng các sản phẩm được công nhận; tham gia đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP.

7. Sở Văn hóa, Thể Thao và Du Lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương hỗ trợ phát triển, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình OCOP; xây dựng các tour, tuyến, điểm du lịch gắn với nông nghiệp và nông thôn; tạo điều kiện để các sản phẩm OCOP tỉnh Sơn La tham gia các sự kiện, triển lãm về văn hóa các cấp.

- Phối hợp với các thành viên Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh thực hiện kiểm tra, giám sát chất lượng các sản phẩm được công nhận; tham gia đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ phát triển, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với chương trình OCOP; xây dựng các tour, tuyến, điểm du lịch gắn với nông nghiệp và nông thôn mới; tạo điều kiện để các sản phẩm OCOP tiêu biểu của các địa phương tham gia các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch, văn hóa trong nước và quốc tế.

8. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì và phối hợp các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình tăng chuyên mục, thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP trên sàn thương mại điện tử để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP.

9. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn chủ thể OCOP thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Phối hợp với các thành viên Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh thực hiện kiểm tra, giám sát chất lượng các sản phẩm được công nhận; tham gia đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP.

10. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, UBND huyện, thành phố và các đơn vị liên quan phát triển các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc thù của tỉnh; triển khai hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP tiếp cận nguồn vốn khuyến công để đổi mới máy móc, thiết bị, dây chuyền công nghệ, nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì sản phẩm; tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, chủ động kết nối với các tập đoàn, kênh phân phối, các thành phố lớn như Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh, các vùng lân cận để tiêu thụ sản phẩm OCOP, hàng nông sản cho nông dân; tăng cường các hoạt động thương mại điện tử nhằm hỗ trợ các chủ thể ứng dụng có hiệu quả phương thức kinh doanh này.

11. UBND các huyện, thành phố

- Ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 ở cấp huyện; tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông; tăng cường công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, hướng dẫn chủ thể thực hiện; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục, hoàn thiện sản phẩm; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện đảm bảo theo kế hoạch của tỉnh.

- Hướng dẫn Ủy ban nhân dân cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng; tổng hợp, đánh giá, lựa chọn ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình; Đánh giá, lựa chọn các phương án kinh doanh; hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước về: tín dụng, khoa học và công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề, ... Hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể để triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

- Chủ trì thành lập tổ hợp tác, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

- Triển khai kiểm tra, rà soát các sản phẩm OCOP đã được Ủy ban nhân dân tỉnh công nhận các hạng sao OCOP năm 2019, 2020 để đăng ký, đánh giá phân hạng lại đối với các sản phẩm đã hết hạn (*sau 36 tháng kể từ ngày công nhận*) theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan của tỉnh trong công tác tư vấn hướng dẫn, thanh tra, kiểm tra theo quy định của pháp luật chịu trách nhiệm quản lý, thực hiện việc kiểm tra, theo dõi, đánh giá chặt chẽ các sản phẩm đã được cấp chứng nhận (*từ khâu chất lượng sản phẩm đến bao bì, nhãn mác hàng hóa, Logo... theo chu trình OCOP và quy định của Pháp luật*).

- Đối với các trung tâm, điểm giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm OCOP đã có trên địa bàn quản lý đề nghị UBND huyện, thành phố thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết báo cáo định kỳ hoặc đột xuất về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp. Có văn bản đề

xuất với Sở Nông nghiệp và PTNT thay đổi địa điểm, hợp tác xã thực hiện gian hàng OCOP sao cho phù hợp và hiệu quả cao nhất.

12. Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể sản xuất trên địa bàn về Chương trình OCOP; rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì tổ chức, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện, tổ chức, chuyên gia tư vấn OCOP để hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện ý tưởng/sản phẩm đăng ký; xây dựng phương án kinh doanh. Tổ chức theo dõi tiến độ, nắm bắt thông tin về quá trình triển khai phương án kinh doanh để phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn hỗ trợ các chủ thể OCOP.

- Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.

13. Các chủ thể sản xuất tham gia chương trình OCOP

- Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm.

- Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, tích cực đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP chất lượng, an toàn; đồng thời, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) tỉnh Sơn La năm 2024. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về cơ quan Thường trực Chương trình OCOP tỉnh để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo kịp thời./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Điều phối NTM TW (b/c);
- Ban Chỉ đạo các CTMTQG tỉnh;
- Các sở, ngành của tỉnh;
- BCĐ các CTMTQG các huyện, thành phố;
- Văn phòng Điều phối NTM tỉnh;
- Lưu: VT, Phú 05b.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thành Công

Phụ lục**DỰ KIẾN SỐ LƯỢNG SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH
OCOP NĂM 2024 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH SƠN LA***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /4/2024 của UBND tỉnh)*

STT	Huyện	Số lượng sản phẩm tham gia mới và đánh giá lại năm 2024		Ghi chú
		Sản phẩm mới	Sản phẩm đánh giá lại	
1	Thành phố Sơn La	5	1	
2	Mai Sơn	5	0	
3	Yên Châu	4	0	
4	Sốp Cộp	3	0	
5	Mộc Châu	7	11	
6	Sông Mã	8	0	
7	Thuận Châu	6	2	
8	Quỳnh Nhai	5	1	
9	Mường La	7	4	
10	Bắc Yên	2	0	
11	Vân Hồ	4	0	
12	Phù Yên	4	0	
Tổng		60	19	